

La Foire aux Savoir-Faire

Introduction

Avec la Campagne « **Ca passe par moi** », les magasins du Monde-Oxfam, Crédal, Max Havelaar, SOS faim, Nature et Progrès et le Réseau Eco-consommation proposent de devenir acteur d'un modèle durable de société en consommant moins et mieux dans le respect des travailleurs du Sud et du Nord, des ressources naturelles et de l'environnement.

L'omniprésence de messages publicitaires sur nos murs, dans nos émissions et autres magazines nous pousse à consommer toujours plus, sans souci pour l'avenir de notre planète.

Nous achetons des produits et des services que nous pourrions sans doute faire nous-mêmes (plats préparés, voyages organisés, ...) au risque de perdre contact avec notre propre capacité à produire, notre créativité et notre environnement social de proximité.

Laisser dormir nos précieux savoir-faire nous rend plus dépendants d'une consommation de biens et de services dont nous ne maîtrisons plus aucun processus de fabrication.

En apprenant un savoir-faire auprès de proches ou d'associations, nous passons d'une consommation passive à un comportement actif où se tissent des liens de proximité et qui renforce l'estime de soi.

Présentation de l'activité

Au départ, en tant que bénévoles des Magasins du Monde-Oxfam, nous souhaitons organiser une activité commune aux différentes équipes de Bruxelles afin de s'approprier la Campagne « **Ca passe par moi** » et de la faire connaître au grand public.

L'idée d'une **Foire aux SAVOIR-FAIRE** est née de la rencontre de quelques bénévoles. Cette Foire a pour objectif de **valoriser les gestes quotidiens** des bénévoles et de leur entourer par la transmission de leurs savoirs, une incitation à consommer moins qui ne culpabilise pas, mais qui encourage à prendre conscience de l'impact de sa consommation et à le maîtriser au maximum.

Une démarche qui a pour but de valoriser une personne pour ce qu'elle est, pour son potentiel de créativité, pour ce qu'elle peut faire et non pour ce qu'elle possède.

Outre les bénévoles, plusieurs particuliers motivés par cette démarche se sont proposés pour intégrer la Foire.

Afin de toucher le plus large public, la Foire se tiendra place de la Monnaie, lieu de passage et commerçant. Nous avons opté pour une formule mettant en valeur **les savoirs de particuliers** (non professionnels). Toutefois, un stand est à la disposition des associations partenaires de la Campagne « **Ca passe par moi** » et « **Ik ben verkocht** ».

1. Informations importantes

La foire aura lieu sur la **Place de la Monnaie** le samedi **17 juin 06** de 11h à 18 h .

Elle comptera **14 stands** tenus par des **particuliers** qui transmettront un savoir-faire, défini comme :

- un apprentissage **concret** d'un **savoir-faire**;
- un apprentissage d'une **consommation consciente** et non plus courante ;
- un apprentissage privilégiant le **contact direct** avec le passant : s'inscrire, manipuler, échanger, tester par soi-même, repartir avec sa création
- l'utilisation de matières premières et de produits à recycler, tissus, bougies
- La foire est un partage, **rien n'y sera vendu**

1 stand consacré à la présentation des Campagnes « **Ca passe par moi** » « **Ik ben verkocht** » permettra de contextualiser la Foire. Il sera tenu par les associations et éventuellement des bénévoles.

2. Les animations proposées pour le 17 juin

•Les propositions de stands

(Dans l'attente de la réunion décisive du 10 mai)

•Echange de sacs :

(Sous réserve de l'accord de l'Echevin de l'Environnement de la Ville de Bruxelles)

Nous proposerions aux consommateurs passant place de la Monnaie d'échanger leurs sacs plastiques contre des sacs réutilisables. Avec les sacs récoltés, nous fabriquerions des sacs réutilisables en tricot et crochet.

3. Agenda

•**Avant le 1 mai** : remise des fiches projets par les personnes intéressées à présenter un savoir-faire

•**10 mai en soirée** : Réunion importante (lieu et date précise encore à définir)

- Présentation du cadre de la Campagne « *Ca passe par moi* »
- Présentation de l'activité (cadre, état d'avancement, ...)
- Rencontre des personnes intéressées à tenir un stand et les associations partenaires, présentation des stands proposés
- Discussion et Sélection d'ensemble selon des critères de faisabilité et diversité :
 - types de public (enfants, ados, adultes) ;
 - type d'activité : musique, alimentation et boisson, vêtements, cosmétiques
- Définition des prochaines étapes. Ex : récolte du matériel, des produits à réutiliser,...

•**Début juin** : Eventuellement une réunion avant la Foire pour les derniers préparatifs

4. Contacts et site internet (où télécharger les documents)

Adresse mail de l'activité : foiresavoirfaire@free.fr

Damien Lesca : damienlesca@yahoo.com (02-787-61-82)

Claire Beguin : clairebeguin@hotmail.com (04-76-92-59-68),

Daniel Kilimnik : dkilimnik@yahoo.fr (04-85-69-75-25),

Adresse postale : Damien Lesca, Rue Blaes,170, 1000 Bruxelles

Fax (du Magasin de la Bourse) : 02-511-35-22

Site internet : www.foiresavoirfaire.org

(Ce site présente le projet, la démarche, les documents de base téléchargeables ainsi que de nombreux liens en rapport avec le principe du Savoir-Faire de la foire.

A partir du 10 mai, il présentera les différents stands retenus.

Ce site se remplira petit à petit.

N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques, liens utiles, textes de contributions, etc.)

Avec le soutien de :

- La régionale de Bruxelles des Magasins du Monde-Oxfam ;
- L'Echevin de la Solidarité internationale de la Ville de Bruxelles, Bruno de Lille ;
- L'Echevin de l'environnement de la Ville de Bruxelles, Philippe Decloux;