Pétition à l'attention du Parlement de la Communauté française

Une RTBF sans pub ?
Pétition pour une étude objective
sur les possibilités de financement d'une RTBF sans pub

Dans la foulée des récentes déclarations à propos de la publicité sur les TV et radios publiques, 13 associations (voir liste ci-dessous) poursuivent leur action pour obtenir qu'un réel débat ait lieu en Communauté française sur la place de plus en plus grande accordée à la pub à la RTBF.

Face au ras-le-bol publicitaire mais aussi suite à divers événements d'actualité, de plus en plus de voix s'élèvent chez nous pour limiter ou supprimer la publicité commerciale à la RTBF. Les débats houleux de ces dernières semaines nous amènent à appeler de toute urgence à l'ouverture d'une réflexion approfondie sur cette question.

Pour permettre d'aborder démocratiquement les questions qui ont été éludées jusqu'ici, nous exigeons de toute urgence une étude approfondie, indépendante et publique sur les possibilités de financement d'une RTBF sans pub. Pour les signataires, c'est seulement sur base de cette étude qu'un débat public, ouvert et démocratique pourra ensuite être mené.

NOM	PRENOM	ADRESSE	SIGNATURE

Cette pétition est lancée par : le *Conseil de la jeunesse d'expression francophone* (CJEF), *Consoloisirs*, *Culture et développement*, les *Equipes Populaires*, les *Femmes Prévoyantes Socialistes*, le *Grappe,* le *Gsara*, *Inter-environnement Bruxelles* (IEB)*, Inter-environnement Wallonie* (IEW)*, La Ligue des Familles*, le *réseau Idée*, *Respire*, *Vie féminine.*

NOM	PRENOM	ADRESSE	SIGNATURE

Pétition à l'attention du Parlement de la Communauté française
Une RTBF sans pub ?
Pétition pour une étude objective sur les possibilités de financement d'une RTBF sans pub

Les débats houleux des dernières semaines sur l'éventuelle suppression de la publicité commerciale sur la RTBF nous amènent à appeler de toute urgence à l'ouverture d'une réflexion approfondie sur cette question. Il y a bien entendu une multitude de bonnes raisons de vouloir se débarrasser du parasite publicitaire qui s'insinue jusque dans nos chaumières grâce aux moyens audio-visuels : influence néfaste de la pub sur la ligne éditoriale de la radiotélévision publique, course à l'audimat, appauvrissement du paysage audiovisuel et atteinte à l'intégrité des oeuvres, influence nocive de la pub sur les personnes, la santé publique, l'environnement, pour ne citer qu'elles.

Face à ce constat et au ras-le-bol publicitaire mais aussi suite à divers événements d'actualité, dont le plus médiatisé est la volonté du président Sarkozy de supprimer la publicité sur France Télévision dès le 1er janvier 2009, plusieurs voix se sont élevées chez nous, certaines pour exiger la suppression de la publicité sur notre chaîne publique, d'autres pour dénoncer une mesure démagogique dont la vocation détournée serait d'affaiblir le service public au profit du privé.

Pour dépasser ce clivage stérile, pour permettre d'aborder démocratiquement les questions qui ont été éludées jusqu'ici, pour que puisse être enfin envisagé en conscience l'avenir de la RTBF et de son autonomie financière, pour que le Parlement et le public disposent des informations nécessaires pour pouvoir se faire une opinion détaillée sur les possibilités et les difficultés de renouer avec une RTBF débarrassée de l'influence publicitaire, nous exigeons avant tout débat, une étude approfondie, indépendante et publique sur les possibilités de financement d'une RTBF sans pub, et ce, sans toucher à l'équilibre budgétaire de la Communauté française, y compris dans sa répartition interne.

Cette étude doit être initiée sans tarder et réalisée sur fonds publics, comme cela a été réalisé pour évaluer les effets des programmes audiovisuels (par exemple sur la violence ou les stéréotypes sexistes).

C'est seulement sur cette base qu'un débat public, ouvert et démocratique pourra ensuite être mené.

Nous demandons au Parlement de la Communauté française de commander une étude approfondie, indépendante et publique sur le financement de la RTBF et les possibilités de sortir le service public audiovisuel du piège publicitaire.

Cette pétition est lancée par : le *Conseil de la jeunesse d'expression francophone* (CJEF), *Consoloisirs*, *Culture et développement*, les *Equipes Populaires*, les *Femmes Prévoyantes Socialistes*, le *Grappe,* le *Gsara*, *Inter-environnement Bruxelles* (IEB)*, Inter-environnement Wallonie* (IEW)*, La Ligue des Familles*, le *réseau Idée*, *Respire*, *Vie féminine.*